

2020-2026年中国粉类化妆品市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国粉类化妆品市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2019年国际化妆品市场运行总况分析

第一节 2016-2019年国际化妆品市场的总体概况

一、世界美容化妆品行业的发展

二、国际化妆品原料市场的新趋势

三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

一、美国化妆品市场综述

二、美国化妆品市场发展动向

三、美国化妆品法规概述

四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

一、欧洲化妆品市场总体发展状况

二、欧盟提高化妆品生产标准

三、欧洲美容化妆品市场需求分析

四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈

五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

一、日本化妆品市场的总体概况

二、日本化妆品市场竞争格局

三、日本诸多行业进军化妆品市场

四、日本化妆品的政府管制概述

五、日本化妆品市场发展趋势

第五节 韩国

一、韩国化妆品市场发展回顾

二、韩国化妆品企业加快在中国的发展

三、韩国天然化妆品产业概述

第二章 2016-2019年世界粉类化妆品市场发展概况分析

第一节 2016-2019年世界粉类化妆品市场发展现状

一、全球粉类化妆品市场特征分析

二、世界主要粉类化妆品价格走势

三、国外粉类化妆品品牌格局分析

第二节 2016-2019年世界主要国家粉类化妆品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2020-2026年世界粉类化妆品发展趋势分析

第三章 2016-2019年世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行分析

第一节 兰芝Laneige

一、公司概况

二、2016-2019年主要产品分析

三、2016-2019年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 雅芳AVOU

一、公司概况

二、2016-2019年主要产品分析

三、2016-2019年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 香奈儿(尔)Chanel

一、公司概况

二、2016-2019年主要产品分析

三、2016-2019年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四节 资生堂Shiseido

一、公司概况

二、2016-2019年主要产品分析

三、2016-2019年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2016-2019年中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2016-2019年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、中国化妆品网购市场现状

第二节 2016-2019年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2016-2019年中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2016-2019年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2016-2019年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第五章 2016-2019年中国粉类化妆品市场运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国化妆品行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品检验检疫管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节 2016-2019年中国中国粉类化妆品社会环境分析

第六章 2016-2019年中国粉类化妆品市场发展现状分析

第一节 2016-2019年中国粉类化妆品市场运行格局分析

- 一、中国粉类化妆品供给情况
- 二、中国粉类化妆品消费情况
- 三、中国粉类化妆品价格走势

第二节 2016-2019年中国粉类化妆品市场营销现状

- 一、品牌营销简述
- 二、营销模式分析
- 三、营销渠道分析

第三节 2016-2019年中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第七章 2016-2019年中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况分析

第一节 粉饼

- 一、国内粉饼市场消费情况
- 二、中国粉饼价格走势分析
- 三、2020-2026年中国粉饼市场发展前景

第二节 粉底液

- 一、中国粉底液需求情况分析

- 二、中国粉饼价格分析
- 三、功能类粉底液发展势头
- 四、粉底液市场发展机遇与挑战

第三节 婴儿爽身粉

- 一、婴儿爽身粉市场供需分析
- 二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题
- 三、婴儿爽身粉品牌分析

第八章 2016-2019年中国粉类化妆品消费者行为及心理调查分析

第一节 粉类化妆品市场调查对象情况分析

- 一、消费者年龄结构调查
- 二、消费者肌肤类型情况
- 三、消费者主要肌肤问题调查结果
- 四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 粉类化妆品消费者消费习惯调查

- 一、粉饼消费者购买频次调查
- 二、消费者对粉饼价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对粉饼功效情况调查
- 六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

第三节 粉类化妆品消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查
- 三、消费者粉饼品牌构成
- 四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

第九章 2016-2019年中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国化妆品制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2016-2019年中国粉类化妆品市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国粉类化妆品市场竞争现状

一、粉类化妆品品牌竞争

二、粉类化妆品价格竞争

三、粉类化妆品营销方式竞争

第二节 2016-2019年中国粉类化妆品行业集中度分析

一、粉类化妆品市场集中度分析

二、粉类化妆品行业区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国粉类化妆品专营店竞争格局分析

第四节 2016-2019年中国粉类化妆品市场竞争策略分析

第十一章 2016-2019年中国粉类化妆品生产行业内优势企业竞争力分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2020-2026年中国粉类化妆品发展趋势与前景展望分析

第一节2020-2026年中国粉类化妆品市场发展前景

一、天然化妆品的市场前景广阔

二、婴儿爽身粉行业发展前景分析

三、功能型粉底液发展前景分析

第二节2020-2026年中国粉类化妆品市场发展趋势

一、化妆品市场整体发展趋势分析

二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化

三、各细分市场的发展趋势分析

第三节2020-2026年中国粉类化妆品市场预测分析

一、粉类化妆品产量预测

二、粉类化妆品需求预测

三、粉类化妆品价格走势预测

第四节2020-2026年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析

第十三章2020-2026年中国粉类化妆品行业投资机会及风险分析（）

第一节2020-2026年中国粉类化妆品行业投资周期分析

第二节2020-2026年中国粉类化妆品行业投资机会分析

- 一、粉底与护肤功能配合营销
- 二、区域投资机会分析
- 三、品牌的投资机会分析
- 第三节2020-2026年中国粉类化妆品行业投资风险分析
 - 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、进入退出风险
 - 五、原材料分析
 - 六、外资进入风险
- 第四节投资建议

部分图表目录：

- 图表：2005-2017年国内生产总值
- 图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2017年国家外汇储备
- 图表：2005-2017年财政收入
- 图表：2005-2017年全社会固定资产投资
- 图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图
- 图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图
- 图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145335.html>